



**MAIS FORÇA E REPRESENTATIVIDADE**  
**ACE LANÇA CAMPANHA PARA ATRAIR MAIS ASSOCIADOS**  
*saiba como participar*

# Empreender e Aprender...



É dos primórdios a intenção do homem em desenvolver ações as quais possam trazer benefícios ao seu modo de viver. A sociedade ao longo dos anos foi transformando e adaptando-se com as novidades - especialmente às tecnológicas - que entraram aceleradas nas empresas, lares, serviços, agregando valores, promovendo habilidades e desenvolvendo talentos.

Uma Associação Comercial não fica à margem de necessidades e evoluções; ela firma-se cada vez mais quando cada associado agrega participando com ideias e projetos. Ao utilizarmos as bases e fundamentos da instituição com democracia e responsabilidade somadas ao interesse comum, visando às defesas da economia de mercado, desenvolvimento, e sempre evidenciando o plano social, conseguimos gerar uma grande e positiva congregação evolutiva. O Brasil, que nos últimos anos tornou-se exemplo de economia mundial, muito teve como base a união e a cooperação de cidadãos, que envolvidos para um crescimento como nunca antes visto, somaram forças para os resultados atingidos na atualidade se manterem em cons-

tante expansão.

Prezados. Nossa Associação Comercial e Empresarial de Caçapava necessita desta mesma garra e união que mostramos ter como nação ao vencermos a temida onda da crise mundial. Temos que usar com vontade os sentidos de coletividade, sociedade, comunidade, e solidariedade para que realmente possamos fundir nosso crescimento profissional ao pessoal. Viso que a partir destas linhas tenhamos mais oportunidades para somar, nos reunir, debater ideias e ideais. Ainda mais: Os convido para que criemos um bloco de ações positivas, uma espécie de força solidária, a qual nos mobilizará para que nos organizemos e nos capacitemos cada vez mais, com a troca de conhecimentos e experiências, a fim de tornar a entidade e a nossa sociedade sempre em evolução permanente. A porta está e estará sempre aberta, afinal... "Empreender é também Aprender..."!

**Alexandre Racz**

*Presidente em exercício*

## Confira os próximos eventos na ACE Caçapava em parceria com o SEBRAE

No próximo dia 18 de abril, a partir das 18h30, os empresários da cidade estão convidados a participar do Fórum Multissetorial de Negócios, um evento que a ACE Caçapava realiza em parceria com o SEBRAE. O objetivo do evento é discutir as tendências na economia, na política e principalmente no comportamento do consumidor no Brasil e mundo.

A programação inclui uma palestra com tema "O mundo mudou", bem como o depoimento de dois empresários de sucesso: Maurício Tomé, da Rede Foot Company, e Wagner Cintra, da BrasilTreina Ensino Profissionalizante.

Já no mês de maio, a ACE promove outra edição do Café Empresarial que traz Glauco Simionato da Reinvent Tecnologia (São José dos Campos) ministrando uma

palestra com tema "Venda bem, venda mais". O evento terá início às 9h00.

Os interessados em participar devem se inscrever pelo telefone 0800 570 0800.

Além disso, ainda em abril, no dia 26, haverá o atendimento com analista do SEBRAE, com quem tanto aqueles já têm empresa como as pessoas que querem abrir seus próprios negócios podem participar. O atendimento é individual e é uma excelente oportunidade para quem precisa tirar dúvidas sobre o mundo empresarial.

Não é necessário inscrição prévia, pois o atendimento é feito por ordem de chegada. Horário: das 9h00 às 12h00 e das 13h30 às 17h00.

### Atendimento Individual Analista Sebrae

**26/04**  
09h00 às 12h00 | 13h30 às 17h00  
atendimento por ordem de chegada  
(não é necessário agendar)



Quer começar ou formalizar um negócio? O SEBRAE instrui sobre os procedimentos para abertura de empresa, contratação de funcionários, tributação etc.

E para quem já tem uma empresa aberta o SEBRAE ajuda a traçar a melhor estratégia para melhorar a gestão do seu negócio.

### Café Empresarial | Palestra Venda bem, venda mais

**09/05**  
09h00 | Café  
09h30 | Palestra



A palestra leva os participantes a refletirem sobre quais são as práticas adotadas em seu dia a dia e também apresentar o conceito de gestão comercial, abordando fidelidade do cliente, equipe de vendas, análise de concorrência, ponto comercial etc.

Palestrante: Glauco Simionato (Reinvent Tecnologia)



A ACE Caçapava convida você para o evento:

## Fórum Multissetorial de Negócios Tendências e Cenários no Brasil e no Mundo

Conheça as mudanças, cenários e as tendências no Brasil e no Mundo sobre economia, política e comportamento do consumidor e saiba como aproveitar as melhores oportunidades.

**18 de abril de 2013 | das 18h30 às 21h00**

### Programação

**18:30 | Credenciamento e Recepção**

**19:00 | Palestra: "O Mundo mudou" - Tendências e Cenários no Brasil e no Mundo com Alexandre Nunes Robazza, Sebrae-SP.**

**20:00 | Talk Show**

**Depoimento do Empresário Mauricio Roberto Tomé**, diretor de Operações da Rede Foot Company, vencedora do XIV Premio ABEMD de 2008, da Associação Brasileira de Marketing Direto, na categoria de Gestão do Relacionamento com o Cliente.

**Depoimento do Empresário Wagner Cintra**, diretor da BrasilTreina Ensino Profissionalizante, que atua há 2 anos no mercado de Caçapava oferecendo diversos cursos.

**21:00 | Encerramento**

**Público-alvo: Empresários de comércio, indústria e serviços.**

Local dos eventos: **ACE Caçapava**  
Rua Mj. Benjamim Raymundo da Silva, 30  
Vila São João - Caçapava - SP

**Inscrições Gratuitas**  
Central de Atendimento Sebrae  
**0800 570 0800**

Realização  
**ACE**  
CAÇAPAVA  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E  
EMPRESARIAL DE CAÇAPAVA

Apoio  
**SEBRAE**  
SP



## Campanha “Indique&Ganhe” busca integrar todos os associados em busca de um mesmo objetivo: mais adesões e mais representatividade

“Indique&Ganhe” é o nome da mais nova campanha da ACE Caçapava. A entidade está em busca de atrair mais associados e dessa forma se tornar ainda mais representativa no município.

A ideia é que os atuais associados sejam parte ativa deste projeto, colaborando com indicações de novos associados, que podem ser tanto empresas como profissionais autônomos.

Para tornar a campanha mais atraente, os associados que fizerem sua indicação ganharão uma mensalidade gratuita (para cada indicação que se efetivar num novo associado). E o melhor: concorrem ao sorteio de um Ipad, o desejado tablet da Apple. E os indicados, ou seja, as empresas ou autônomos que se filiarem à ACE também concorrem a um sorteio: de vale compra no valor de R\$ 1.000,00, que poderá ser usado nas lojas associadas.

A campanha “Indique&Ganhe” é válida até o dia 30 de junho e o sorteio está programado para o dia 15 de julho, contudo, de acordo com o regulamento (que está disponível no site da ACE - [www.acecacapava.com.br](http://www.acecacapava.com.br)), a campanha pode ser prorrogada por mais tempo,

### **Entenda melhor**

A busca por novos associados tem sido foco da ACE neste ano de 2013. Tanto é verdade que desde janeiro a entidade possui uma área específica responsável pela captação de mais associados - o Departamento Comercial.

É notável que o número de empresas em nossa cidade vem crescendo, o que é um excelente indicador de desenvolvimento econômico para Caçapava. Por essa razão, acreditamos que a ACE também deve crescer e se desenvolver cada vez mais e isso significa ter em nosso quadro de associados maior número de adesões, o que só reflete em benfeitorias para o grupo. Quanto mais pessoas buscando um mesmo objetivo, maior a chance de sucesso desse grupo. Isso é cerne do associativismo.

E por conta dessa vontade grande de sermos cada vez mais fortes que convidamos todos os associados se unir em prol desse nobre objetivo: de ver a ACE cada vez maior, oferecendo cada vez mais benefícios para seus associados.

Faça sua indicação nessa campanha. Vamos juntos fazer a nossa entidade ser ainda melhor!

## Parceiros e Serviços

Para que a ACE se torne ainda mais atrativa, temos buscado mais parcerias de modo a levar ao associado um rol de vantagens exclusivas.

São convênios com planos de saúde e odontológico, assessoria jurídica e de propriedade intelectual, instituições de ensino como SENAC, BrasilTreina Ensino Profissionalizante e Laser Idiomas, corretora de seguros, publicidade, segurança do trabalho, coaching, rede de hotéis, instituições financeiras como SICREDI.

Além disso, o acesso ao SCPC - Serviço Central de Proteção ao Crédito é realizado através da ACE. Essa é uma ferramenta imprescindível no universo dos negócios, garantindo mais segurança e eficácia na gestão empresarial.

Outro grande parceiro é o SEBRAE, uma instituição altamente conceituada quanto se trata de capacitação e orientação ao empresário, que tem realizado inúmeras atividades na ACE, como palestras, excursões para desfiles e feiras e consultorias especializadas.



**ACE Espaço Empresarial:** Locação de salão para treinamentos, reuniões, cursos, palestras, coquetéis e encontros de negócios. Informações: (12) 3654-2700.



**Ampla Segurança:** 10% de desconto na contratação do PPRA, além de oferecer gratuitamente o diagnóstico de Segurança do Trabalho. Informações: (12) 3653-6955.



**Assessoria Jurídica:** Associado da ACE pode dispor de consultoria jurídica inicial gratuita. Informações: (12) 3654-2700.



**Banco do Povo Paulista:** Linhas de crédito de R\$ 200,00 a R\$ 15.00,00 a 0,5% ao mês às empresas e empreendedores individuais. Informações: (12) 3653-6402.



**BrasilTreina Ensino Profissionalizante:** 10 a 20% de desconto em cursos de informática, idiomas, administração e outros. Informações: (12) 3652-2706.



**Centro de Integração Empresa-Escola:** Desconto na contratação de aprendizes e estagiários por meio do CIEE. Informações: (12) 3655-4719.



**Convênio Médico Policlínica Saúde:** Planos de saúde empresarial para o proprietário, funcionários e dependentes a preços exclusivos. Informações: (12) 3654-2700.



**Convênio Odontológico Soesp Odonto:** Planos odonto-lógicos para o proprietário, funcionários e dependentes a preços exclusivos. Informações: (12) 3654-2700.



**Cooperativa de Crédito Sicredi:** O associado da ACE tem acesso ao crédito mais vantajoso, além dos serviços normais de um banco comercial. Informações: (12) 3622-2455.



**Fabricio Sagi Coaching**  
10% de desconto nas sessões de coaching. Informações: (12) 8143-0661.



**Hotéis:** Descontos em hotéis da rede SENAC (Campos do Jordão e Águas de São Pedro), Hotel Giprita (Ubatuba) e Hotel Ilha Morena (Caraguá). Informações: (12) 3654-2700.



**Image Led Door:** Uma nova forma de fazer publicidade - painel de led instalado na Avenida Brasil. Descontos especiais para associados. Informações: (12) 9794-7676.



**Laser Idiomas:** 30% de desconto em todos os cursos (exceto em cursos promocionais e na aquisição de material didático). Informações: (12) 3652-7202.



**Serviço Central de Proteção ao Crédito:** O melhor banco de dados da América Latina para auxiliá-lo a decidir com segurança a concessão de crédito. (12) 3654-2700.



**Sebrae:** Referência no desenvolvimento e na capacitação das pequenas e médias empresas. Consultorias, palestras e cursos gratuitos na ACE. Informações: (12) 3654-2700.



**Senac:** Descontos em cursos, pós-graduação lato sensu, seminários, palestras e aquisição de livros da Editora Senac. Informações: (12) 2125-6099.



**Village Marcas e Patentes:** Descontos em assessoria e processos de pesquisa e registro de marcas e patentes. Informações: (12) 3931-4100.



**ZAG Corretora de Seguros:** 10 a 25% de desconto para contratação de seguros empresariais e descontos especiais para pessoa física. Informações: (12) 3653-3981.

## Formas de afixação de preços

O Procon SP - Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor do Estado de São Paulo e a Fecomercio SP - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo tomaram a iniciativa de elaborar uma Cartilha para orientar os fornecedores de bens e serviços no tocante a oferta e as formas de afixação de preços para o consumidor.

As duas entidades tomaram a iniciativa da Cartilha para divulgação das normas e visando a melhor informação de direitos e deveres, bem como, o aprimoramento das relações entre fornecedores e consumidores.

O objetivo da Lei 10.962 de 11/10/2004, regulamentada pelo Decreto Federal 5.903 de 20/09/2006, é garantir que o consumidor visualize o preço sem a ajuda do comerciante e a Lei determina que a **informação dos preços** deve ser:

**a) Correta** - informações verdadeiras que não enganem o consumidor;

**b) Clara** - para que o consumidor entenda com facilidade e imediatamente, sem nenhuma abreviatura que dificulte sua compreensão, nem necessidade de qualquer interpretação ou cálculo;

**c) Precisa** - informação de forma exata e diretamente

ligada ao produto, sem nada que impeça o seu acesso;

**d) Ostensiva** - informação facilmente perceptível, sem a necessidade de qualquer esforço para a sua compreensão;

**e) Legível** - caracteres, letras e números visíveis, que não possam ser apagados;

**f) Preço à vista e preço a prazo** - o preço à vista deve sempre ser divulgado e caso haja opção pelo parcelamento, no mesmo local deve haver a divulgação de suas condições: número e valor das prestações, taxa de juros e demais acréscimos ou encargos, bem como o valor total a ser pago com o financiamento. Todas as informações sobre o preço devem vir indicadas da mesma forma, com fonte e tamanho de letras iguais.

A não adequação a Lei deixará o comerciante exposto a autuações e neste sentido no último dia 15 de março, dia do Consumidor, a Presidenta Dilma Rousseff lançou o Plano Nacional de Defesa do Consumidor e Cidadania e que dentre outras finalidades visa fortalecer os órgãos de fiscalização.

**Heitor Pereira da Silva Jr**

*é advogado e assessor jurídico da ACE*

## A melhor base de dados do Brasil você encontra na ACE Caçapava

A ACE Caçapava está sempre em busca de parcerias que beneficiem seus associados e por isso fica feliz em compartilhar uma ótima notícia.

Você sabia que a base de dados da nossa parceira Boa Vista, empresa que administra o SCPC, é melhor do que a concorrência em 3.111 municípios brasileiros, incluindo 19 capitais? Isso é o que diz um estudo realizado pela Diretoria de Crédito do Banco do Brasil. O estudo desenvolveu um comparativo com base nas informações de três bases de dados e concluiu que a Boa Vista também é a empresa que possui

a maior base de registros de débito, 30% superior ao do segundo colocado. Os números são do último trimestre de 2012.

Isso significa que você, associado da ACE, tem a sua disposição ferramentas que garantem maior segurança na hora de conceder o crédito. Utilize o SCPC, não faça negócios sem ele!

Mais informações sobre as consultas do SCPC pelo e-mail [comercial@acecacapava.com.br](mailto:comercial@acecacapava.com.br) ou telefone 3654-2700.

**Venha sentir o poder da**

# CB 300



  
UNIVERSO  
**HONDA**  
Rua 7 de Setembro, 114 Caçapava | 3654-8060

**IMAGE**  
LED DOOR 

**AUMENTE A VISIBILIDADE DA SUA EMPRESA**

Anuncie no Painel de LED de alta resolução localizado na Av. Brasil

Associado ACE tem desconto especial

(11) 9794-7676  
[www.imageleddoor.com.br](http://www.imageleddoor.com.br)

## Como gerar sentimento de comprometimento na sua equipe

Venho conversando com muitos empreendedores e tenho identificado que o assunto "motivação" tem sido muito evidenciado. Perguntas como "O que devo fazer para motivar minha equipe? Por que é tão difícil motivar pessoas? etc." têm feito parte das dúvidas mais frequentes. Para inspirar e contribuir com um forte sentimento de satisfação dos seus colaboradores, selecionei 4 passos para você inspirar e gerar mais comprometimento em sua equipe:

### 1º passo: ajude pessoas a identificar objetivos e valores

Existem pessoas que, por mais que escolheram uma profissão ou uma área de atuação, ainda não possuem objetivos claros e os valores que permeiam suas vidas. Você, como um líder, precisa colaborar para que seus colaboradores desenvolvam a habilidade de definir seus próprios objetivos. Desse modo o profissional se sentirá extremamente comprometido, pois seus objetivos estão atrelados aos da empresa.

### 2º passo: mostre a importância de definir prioridades

Todos os colaboradores, desde pessoas que possuem o poder de decisão aos funcionários que estão ligados a execução das atividades, precisam ser direcionados ao objetivo principal para alcançar os resultados esperados. Portanto, foque os recursos para os objetivos que implicam

no sucesso das ações.

### 3º passo: feedback que gera mudança e aumento de performance

Muitas vezes, os funcionários cometem o mesmo erro por não terem uma avaliação de desempenho completa. Um feedback eficaz contribui com mudanças comportamentais e resultados mais produtivos. Para isso, é preciso ser objetivo e fazer críticas construtivas.

### 4º passo: aplicar técnicas e ferramentas de coaching para gerar resultados

Cada vez mais as empresas utilizam o coaching para maximizar os resultados, uma vez que o ROI (Retorno sobre o Investimento) é imensamente maior com relação a esse processo do que de outros métodos para alcançar objetivos. Por isso, aplicar o treinamento de coaching é a chave de sucesso para toda e qualquer empresa que almeja superar suas metas e objetivos.

Gostou desse artigo? Curta e compartilhe com os colaboradores de sua equipe e transforme potencial em resultados!

**Fabrizio Sagi**  
é Executive Coach

## ACE prepara liberação de mais consultas do SCPC

Como já divulgado pela ACE, um dos objetivos da entidade para 2013 é a liberação de novas consultas do SCPC – Serviço Central de Proteção ao Crédito.

Para que isso se realize, a equipe da ACE tem participado de uma série de treinamentos em busca de informações sobre as novas opções de consultas, de modo a oferecer aos associados as melhores alternativas do mercado.

O SCPC é atualmente administrado pela empresa Boa Vista Serviços, que vem desenvolvendo diversas consultas específicas tanto para a área de comércio e serviços quanto para as indústrias.

As consultas do SCPC podem ser divididas em quatro categorias: Prospecção de Clientes, Concessão de Crédito, Gestão de Carteira e Cobrança.

Esteja atento aos nossos comunicados e em breve conheça mais sobre essas novidades!

## Novos Associados

É com grande satisfação que a diretoria da ACE dá as boas vindas e recebe nossos mais novos associados:

**Azola Modas, Colégio Objetivo, Cordeiro e Leão, Estação N&A, Heitor Pereira da Silva Jr, King Mix Multimarcas, LBM Informática, Leandro Automóveis, Multigam e Tinoco Engenharia.**

Isso reforça o propósito de estarmos sempre em busca de iniciativas que atraiam novos empresários, que se sentem confiantes no trabalho e nos resultados, dentro das propostas realizadas pela ACE em prol do comércio.



**Paulinho MOTOS**

**SUZUKI**  
ASSISTÊNCIA TÉCNICA E  
REVENDA AUTORIZADA

**MOTOS SUZUKI  
100% FINANCIADAS**

**(12) 3653-5338**  
AS MELHORES PEÇAS E ACESSÓRIOS PARA SUA MOTO! RUA JOSÉ CASSUTA PANTALEÃO, 276

## Palestra com tema "Administre seu tempo" fez sucesso na ACE

O Café Empresarial, projeto do SEBRAE, realizado em parceria com a ACE, retornou em 2013 com grande público. Mais de 50 pessoas estiveram presentes em março para prestigiar a palestra "Administre seu tempo", ministrada pelo consultor da Tríade Soluções RH, Luís Bianchi. O objetivo da palestra era orientar sobre como tornar o tempo mais produtivo, identificando desperdícios e assim

garantindo melhores resultados tanto na vida pessoal quanto na profissional.

As palestras do Café Empresarial são sempre acompanhadas de um caprichado café da manhã no qual os participantes têm a oportunidade de se conhecer melhor e compartilhar experiências.



A próxima edição vai acontecer no dia 09 de maio, às 9h00, na ACE. O tema será muito oportuno: "Venda bem, venda mais", com o palestrante da empresa Reinvent Tecnologia de São José dos Campos, Glauco Simionato.

### Sugira o tema da próxima palestra

Se você possui alguma sugestão para ser o tema do próximo Café Empresarial, escreva para a ACE Caçapava: [comunicacao@acecacapava.com.br](mailto:comunicacao@acecacapava.com.br)

**13,5 x 9,25**

Somos transparentes nos negócios e verdes na consciência.

RESOLUÇÃO gráfica  
Rua Emílio Wirthner, 100  
Taubaté - SP  
12.2125.1700

As melhores seguradoras você encontra na ZAG.

Allianz

Bradesco

Liberty

MAPFRE

Marítima

Porto Seguro

Tokio Marine

E associado da ACE tem desconto especial!

**Empresarial**

De 10 a 25% de desconto em seguros empresariais (incêndio, roubo, veículos da empresa, vida em grupo, vendáveis, mercadoria em câmara fria etc)

**Pessoa Física**

Descontos especiais para Pessoa Física  
Proprietário, cônjuge, dependentes e funcionários (seguro de residência, vida, automóvel, previdência etc)

**ZAG**  
CORRETORA DE SEGUROS

Av. Coronel Alcântara, 342  
Centro, Caçapava/SP  
[zagseg@globo.com](mailto:zagseg@globo.com)  
(12) 3653-3981